

Dijital Pazarlama Uzmanı İlanı

Google Analytics, web analiz ve ölçümü konularına hakim,

Google Ads , kampanyalarını bütçe ve hedefler doğrultusunda yönetmek, optimizasyonları yapmak, Google Analytics kullanarak SEM, raporlamalarını gerçekleştirmek,

Google Analytics'in teknik kurulumlarını gerçekleştirmek, analiz ve ölçümlerini yapmak,

Dijital dünyadaki trendleri takip edip bunları kendi çalıştığı projelerde uygulamak,

Sosyal Medya kampanya stratejilerini belirlemek, hesap ve reklam kurulumlarını yapmak,

Yeni kampanya ve reklam grupları üzerinde çalışmak,SEM alanındaki yeni ürünleri takip etmek ve kurulumlarını gerçekleştirmek,

Yıllık / Aylık Ads bütçesi dahilinde aylık bütçe planlarını oluşturmak ve yönetmek üzere Takım Arkadaşı Arıyoruz.

Aranan Nitelikler

Dijital medya, sosyal medya, reklam, kurumsal iletişim iş alanlarında en az 1 yıl deneyim sahibi,

Linkedin, Twitter, Instagram gibi sosyal medya platformlarını çok iyi düzeyde kullanabilen

Dijital iletişim, sosyal medya, SEO, SEM,SMM, interaktif pazarlama, e-ticaret, online alışveriş konularına hakim

Dünyadaki dijital trendleri takip eden, web teknolojileri hakkında güncel bilgilere sahip

Proje yönetim tecrübesine sahip, analitik düşünebilen, web metrikleri konusunda bilgi sahibi

Piyasadaki sosyal medya izleme araçları hakkında bilgi ve deneyim sahibi,

Social Monitoring alt yapısı ve raporlamaları konusunda bilgi sahibi,

Sosyal medyada herhangi bir marka adına en az bir tane aktif hesap yönetimi yapmış,

Sunum hazırlama kabiliyeti yüksek,

Tercihen blog yazan,global ve yerel blogların sıkı takipçisi

Basic seviyede İngilizce dil bilgisi.

Online Pazarlama ve SEO alanlarında çalışmaktan ve araştırma yapmaktan keyif alan,

Problem çözme, analiz, planlama ve takip yeteneği olan,

Sonuç ve müşteri odaklı çalışan, ekip çalışmasına yatkın takım arkadaşı arıyoruz.

Tüm Grup