DİJİTAL PAZARLAMA UZMAN YARDIMCISI

1936 kuruluşlu firmamız bünyesine yeni katılacak olan ev tekstili ve dekorasyon markamıza genç, dinamik ve heyecanlı bir ekip kuruyoruz.

Eğer sizde yola beraber çıkıp, hedefe doğru ilerlerken başarılarınızın karşılığını somut olarak görebildiğiniz

ve birlikte büyütmekten keyif alacağınızın bu markanın yolcuğuna dahil olmak isterseniz başvurularınızı bekliyoruz.

GENEL NİTELİKLER

* Üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun,
* E-ticaret sektöründe en az 1 yıl deneyimli,
* MS Oﬃce programlarını çok iyi derecede kullanabilen,
* Dijital pazarlama, mobil pazarlama ve sosyal medya alanında strateji geliştirebilen,
* Tasarım ve baskı teknikleri konusunda tecrübeli,
* Sosyal medya kanallarının işleyişine hakim,
* Google Ads arama motoru pazarlaması (SEM), SEO ve Facebook Ads sosyal medya pazarlaması deneyimi olan,
* Web analitiği (Google Analytics) konularında uzman,
* Mobil uygulama araçlarını etkin kullanabilen,
* Web sitesi hazırlama ve yönetme konusunda tecrübeli,
* Photoshop, Illustrator, After Effects, Adobe Premier vb. tasarım programlardan en az birini kullanabilen,
* Tercihen metin yazarlığı deneyimi olan (sosyal medya içerikleri, blog, e-mail içeriği... vs.)
* Ekip çalışmasına yatkın, iletişim ve sunum yönü kuvvetli,
* Dinamik çalışma ortamına ayak uydurabilecek,
* Tercihen İngilizce bilen,
* İstanbul Anadolu yakasında ikamet eden.

İŞ TANIMI

* Markanın web sitesinin ve sosyal medya hesaplarının yönetilmesine destek olmak,
* Dijital mecralardaki tüm tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirmek,
* Google Ads ve Sosyal Medya reklamlarının yönetimi, optimizasyonu ve raporlamasını yapmak
* Google Analytics ve diğer analiz araçlarını kullanarak düzenli raporlar sunmak,
* Yeni kampanyalar ve uygulamalar konusunda yaratıcı fikirler üretmek ve online satış üzerinde bu kampanyaları uygulamak,
* Dijital medya bütçeleme, aylık planlama ve satın alma süreçlerini yönetmek
* Verilere dayalı başarılı optimizasyon stratejileri ve çözümleri önerip uygulamak
* Her türlü online mecralarda yaratıcı içerik yönetimi konusunda ajanslar ile ortak çalışmalar

yürütmek Organik trafik analizleri ile trendlerin düzenli olarak kontrol edecek ve raporlayacak, bu veriler doğrultusunda SEO iyileştirmelerine katkıda bulunmak

* Dijital kanallardaki dönüşüm optimizasyonunu arttırmak, öneriler geliştirmek
* Online satıştan sonra diğer departmanlar ile koordinasyonu sağlamak,
* Ürünlerin veri tabanı bilgilerini denetlemek, fiyat kontrolü yapmak ve ürünlerin satışa açılma süreçlerini takip etmek,
* Hedef kitleye uygun mail, push, sms iletişimlerinin gönderimlerini sağlamak ve raporlamak,
* Müşteri memnuniyet süreçlerini yakından takip etmek

Başvuru için özgeçmişinizi [ipek@erendemir.com](mailto:ipek@erendemir.com) adresine mail atabilirsiniz.

Marka bilgisi işe alım sürecinde paylaşılacak olup, şu anda lansmanı yapılmadığı için gizli tutulmaktadır. Firma ünvanı: Erendemir A.Ş.